Lotería de San Luis

MANUAL DE MARCA Y APLICACIÓN

Para la creación de la marca gráfica "**Lotería de San Luis**" se generó un isologotipo que rescata la "***Vaquita de San Antonio***" de la gráfica anterior, ya que en nuestra cultura se la considera como **símbolo de buena suerte**.

La tipografía que acompaña al isotipo es la Ubuntu en su versión bold itálica, para connotar dinamismo y presencia. El color principal de la identidad es el Naranja y en segundo término, para las diferentes aplicaciones, el Verde. Éstos colores ofrecen un contraste cromático óptimo y connotaciones positivas como dinamismo, presencia, juventud en el caso del naranja; y solidez, estabilidad y esperanza en el caso del verde.

La estética propuesta transmite frescura y principalmente gran visibilidad y legibilidad en múltiples soportes y medios como diarios, afiches, gigantografías, volantes, vía pública y fachadas, lo que garantiza una identidad fácilmente recordable, sólida y actual.

Lotería de San Luis

Estratégicamente, nuestro objetivo fue introducir en nuestros consumidores el concepto LOTERIA DE SAN LUIS, sin perder la identificación preexistente en la marca. Por ello se mantuvieron elementos como la "Vaquita de San Antonio", al que se incorporó este nuevo nombre de marca definitivo.

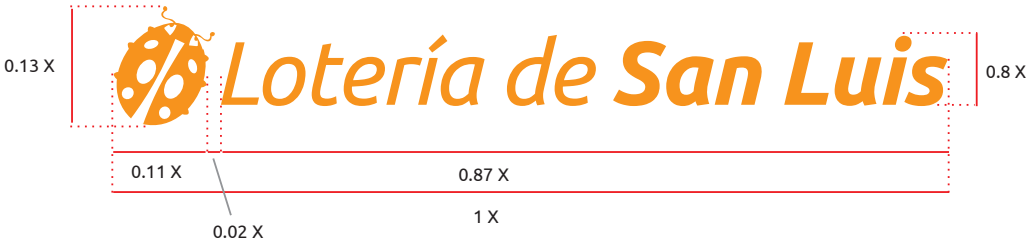
¬ PROPORCIONES Y APLICACIONES ESPECIALES

Se establece como unidad de medida el ancho total del isologotipo.
El mismo es de utilidad para conservar correctas proporciones en cualquier tipo de aplicación.

** La compensación óptica corrige el peso visual que aprecia por la diferencia de trazos en la tipografía.*

Aplicación especial - *Cartelería*

La aplicación especial para cartelería plantea la disposición horizontal de la marca, para aprovechar al máximo el espacio en las fachadas y garantizar legibilidad e impacto.



¬ PALETA CROMÁTICA

	C: 25 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 53 Y: 100 K: 0
PANTONE	382 C	144 C
ALBA	luz de neon 66YY 56/707	dulce de naranja 12YY 51/682
VINILO	oracal 651 - 063	oracal 651 - 034

¬ TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Usos:
Logotipo
Papelería y comunicación institucional

UBUNTU REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

UBUNTU MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

UBUNTU BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

FRENTE SIMPLE | 1 y 1

Las fachadas de las agencias se pintan como en la figura, con cualquiera de las dos opciones de marcas de pintura que se detallan en el manual.

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

¬ FRENTE SIMPLE | 1 y 2

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

¬ FRENTE SIMPLE | 1 y 2

La marquesina principal se adapta en su longitud a la fachada de cada agencia, modificando sólo la medida de la sección naranja promocional de lotería, y manteniendo en todos los casos sin excepción las dimensiones de la sección verde informativa.

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

¬ FRENTE DOBLE PUERTA OCHAVA

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

¬ FRENTE DOBLE PUERTA OCHAVA

En el caso de frentes en esquinas, se colocarán marquesinas también en los laterales y dependiendo de la longitud, se adaptarán como se especifica en el presente manual

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINA PRINCIPAL

La marquesina exterior se construirá como un cartel backlight, con iluminación fluorescente. El mismo es ta dividido en dos secciones. En la parte izquierda se colocará el logo y nombre de la Lotería de san Luis. Esta sección cambiará su longitud de acuerdo al tamaño de la fachada, y dependiendo de ésta, se utilizarán las 3 diferentes aplicaciones de la marca que se presentan en este manual. La sección de la derecha se reserva para el nombre de la agencia y su identificación numérica, y su tamaño no se modificará en ningún caso.

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINA PRINCIPAL

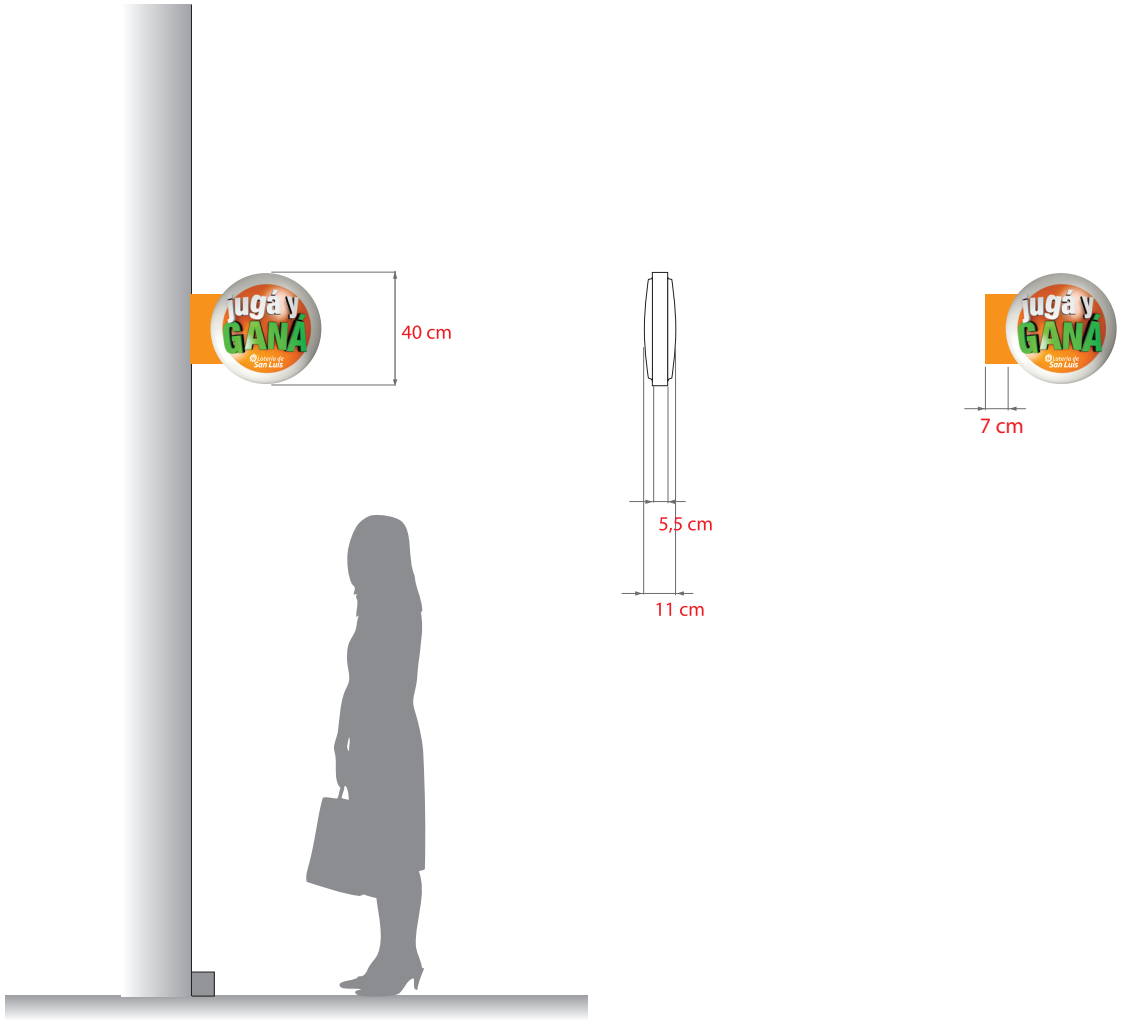
¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

CARTEL BANDERA

Cod. OP1

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

CARTEL BANDERA



¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINAS ADHESIVAS

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

MARQUESINAS ADHESIVAS

Cod. NE5

Cod. OP16

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

TOLDOS

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

TOLDOS

Los toldos se construyen en caño 20-20 de la manera que se muestra en la figura, pudiendo variar la longitud del mismo de acuerdo a la fachada de cada agencia. La estructura se recubre con lona impresa con la gráfica que corresponde, mencionando el nombre del negocio y el rubro en los márgenes que se exhiben en los planos.

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS EXTERIORES
Carteles informativos de Quiniela y pozos vacantes

Cod. NE2

Cod. OP5

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS EXTERIORES

Versión autoportante para vereda

Cod. NE1

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS EXTERIORES

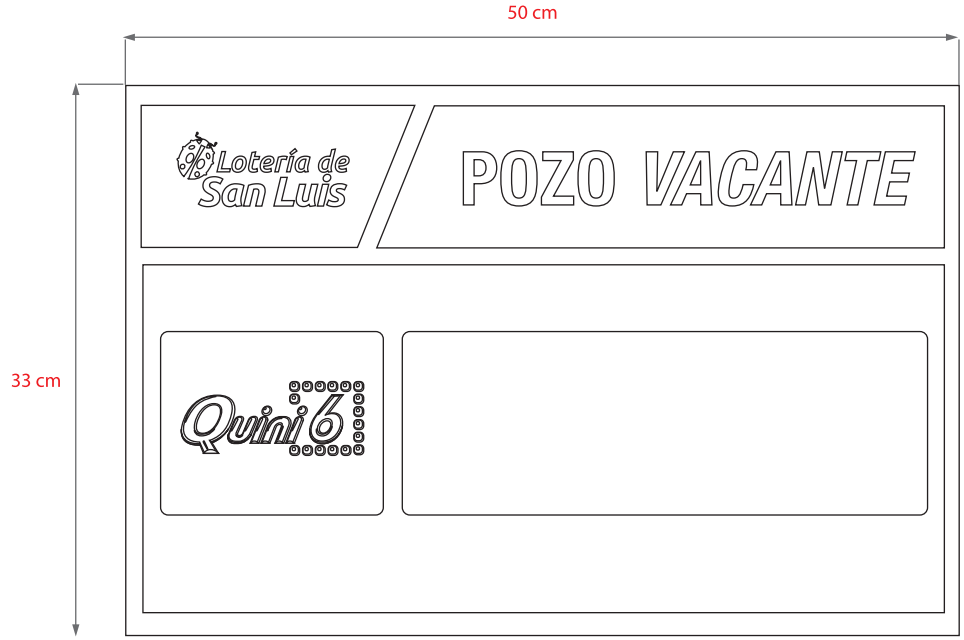
Ejemplo de colocación en fachada

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS EXTERIORES
Carteles informativos de pozos vacantes

¬ ARQUITECTURA EXTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS EXTERIORES
Carteles informativos de pozos vacantes



Los carteles con las marcas de cada juego son intercambiables y comunes a todos los carteles de pozos.

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Los mostradores para las agencias exclusivas tienen una longitud de 208 cm, una altura de 110 cm y una profundidad de 53 cm. Se construyen integramente en mdf.

Se estipulan 5 modelos de mostrador, para construir de acuerdo a las características de cada local:
· Mostrador simple
· Mostrador simple largo
· Kiosco
· Mostrador doble
· Mostrador ciego

Mostrador simple

Cod. NE4

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Mostrador simple
Detalle interior

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

MOSTRADOR "KIOSCO"

El mostrador para agencias con negocios anexos será el mismo que el utilizado en las agencias exlusivas con el añadido de una marquesina que indica que en ese puesto se pueden realizar jugadas.

La construcción es igual a los modelos anteriores, y se agregan dos caños de sección circular de 115 cm de longitud, que encastran en el mostrador y se sostienen con dos grampas cerca de su base. Estos caños sostienen en su parte superior un panel de mdf de 5 mm de 110 cm x 22 cm, con la gráfica pertinente. el panel contiene además una flecha tambien en mdf, que publicita el puesto.

Cod. NE4

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Mostrador simple largo

Cod. OP8

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Mostrador simple largo
Detalle interior

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

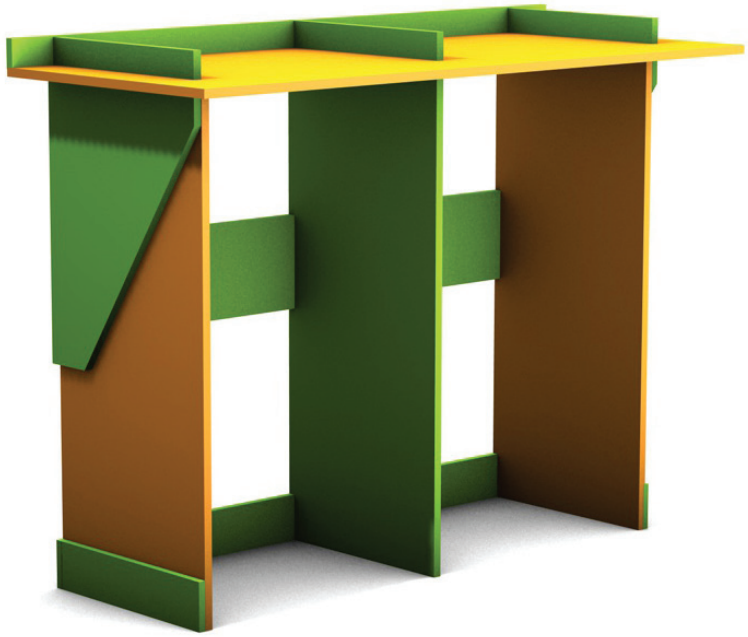
MOSTRADORES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Mostrador doble

Cod. OP7

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE USO PÚBLICO

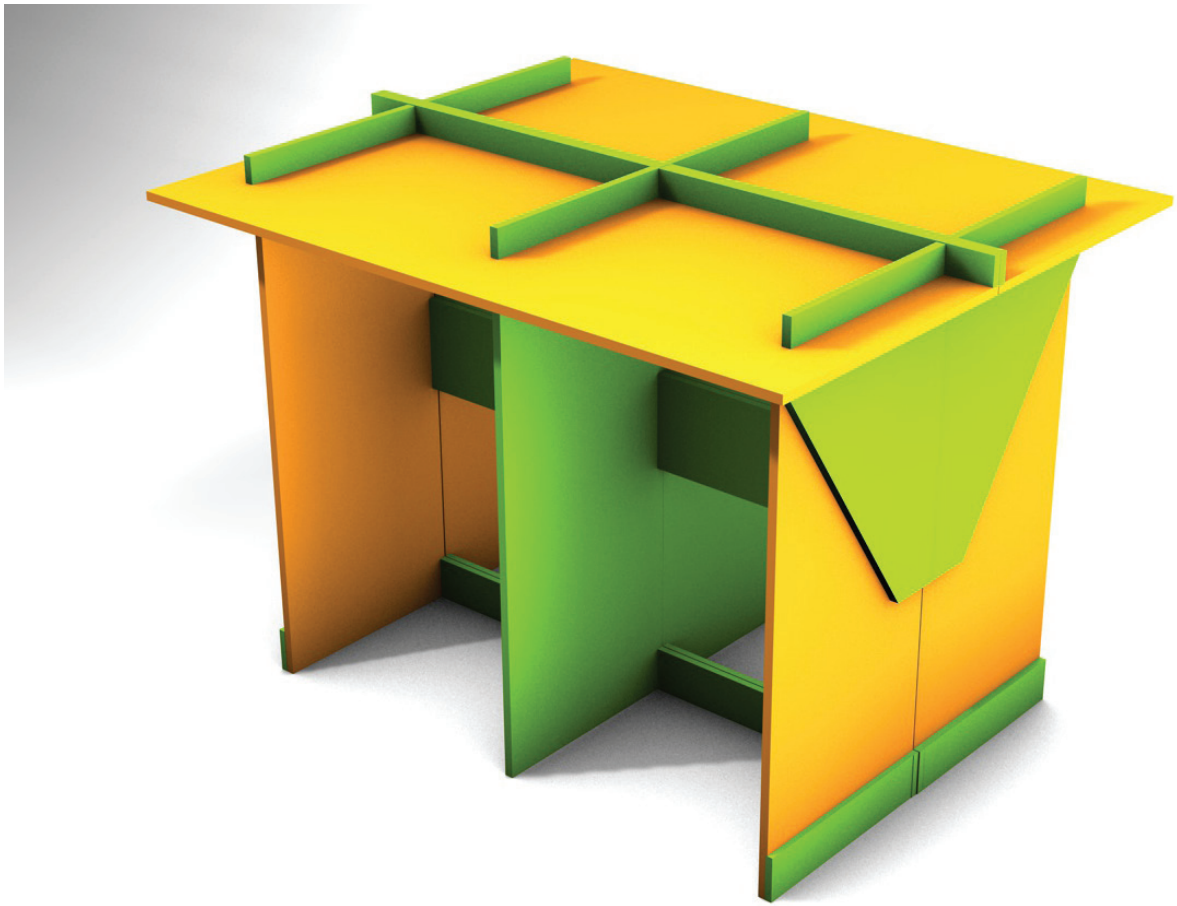


Mostrador público modular

Cod. OP3

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE USO PÚBLICO

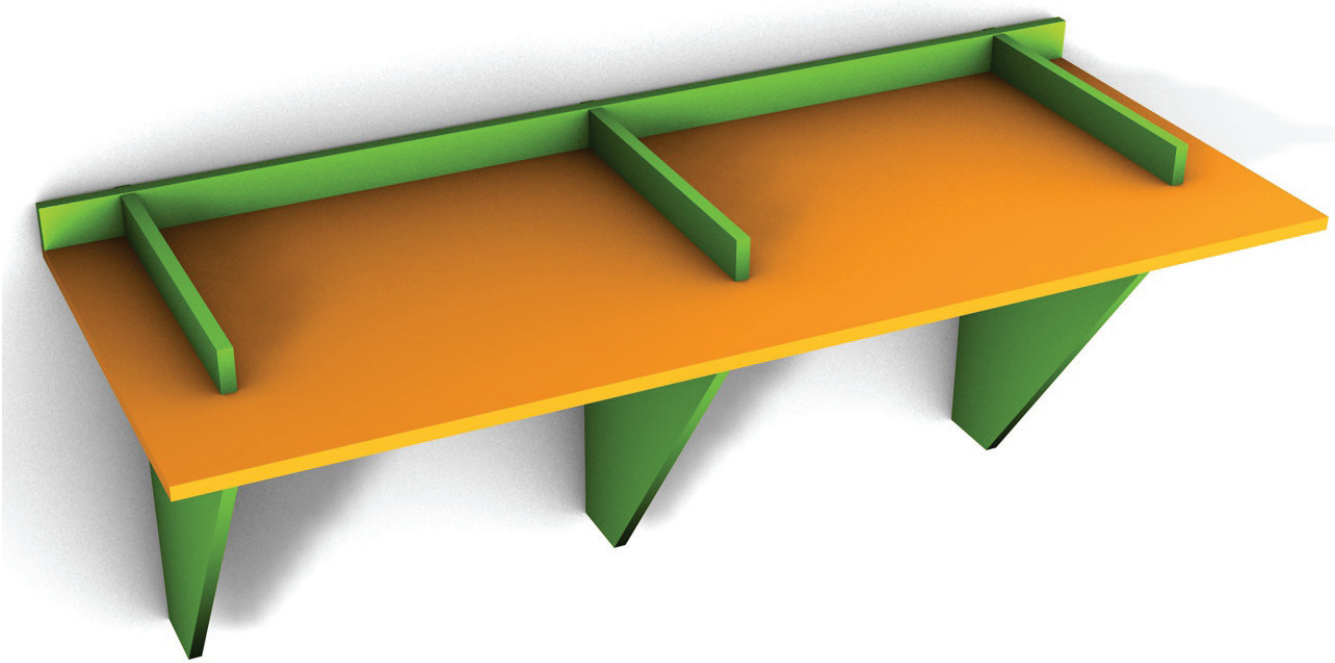


Configuración modular de dos mostradores

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

MOSTRADORES DE USO PÚBLICO

Los mostradores de pared amurados se colocan a 110 cm. medido del suelo a la mesa de apoyo, atornillados a la pared con tarugos y tornillos de 8mm.



Cod. OP4

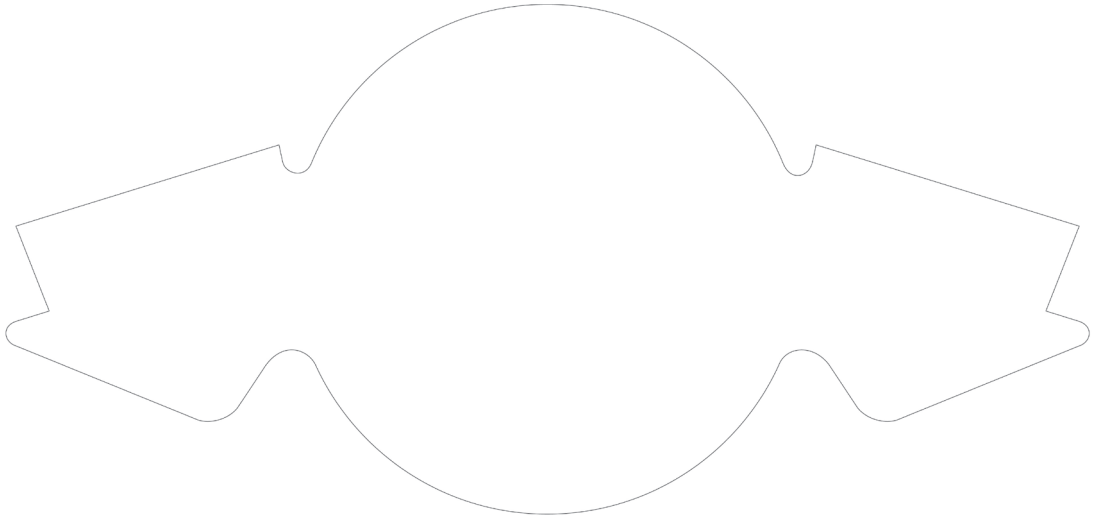
¬ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS INTERIORES | Colgante

Colgantes de foamboard impresos en vinilo autoadhesivo.

Se colocan obligatoriamente en los puntos de venta en los que no se pueda ubicar un mueble kiosco.

Se cuelga del techo con dos tanzas, atadas en la intersección de las flechas y el círculo.



Cod. NE8

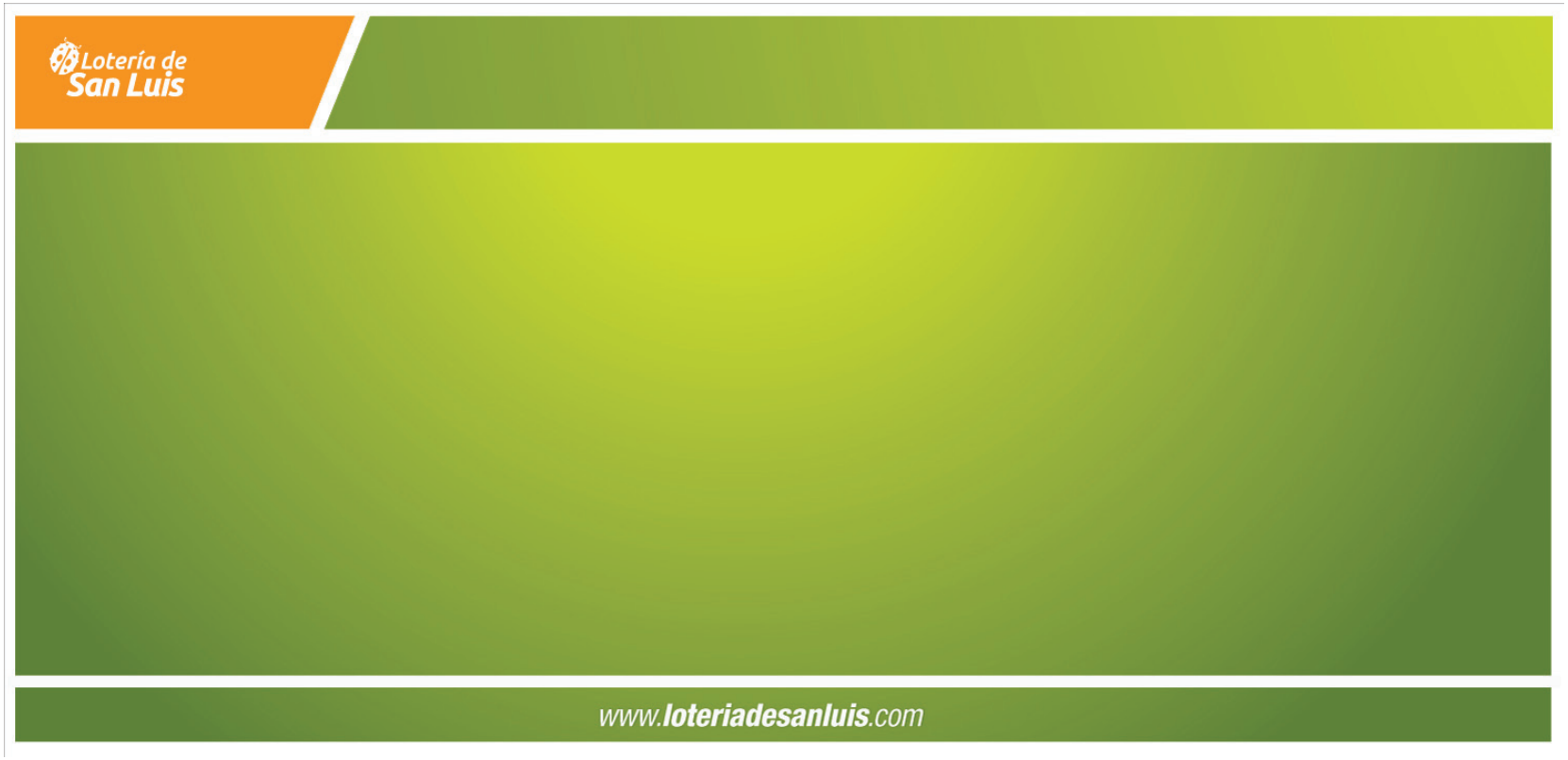
¬ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS INTERIORES | Cartel de extracto

Cod. OP9

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS INTERIORES | Panel de promociones



Cod. OP9

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

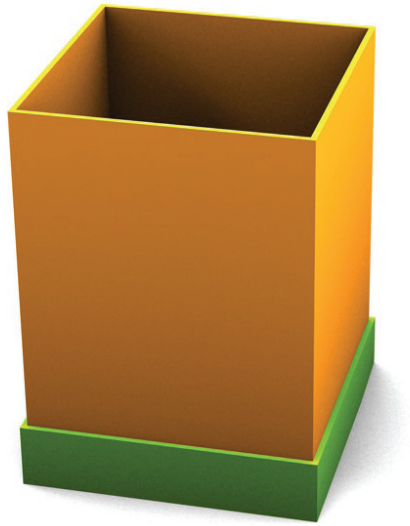
ELEMENTOS PROMOCIONALES | Urna

Urna construida en mdf y acrílico.

Cod. NE3

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS PROMOCIONALES | Cesto de basura

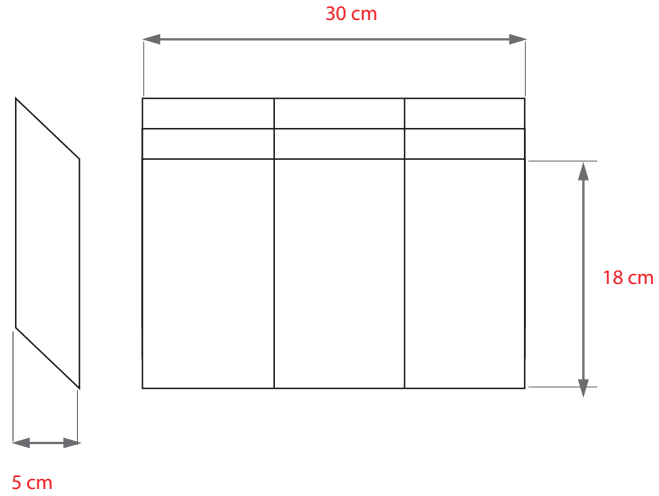


Cod. OP11

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS INTERIORES | Rack para tickets

El rack para tickets se contruye en acrílico, y consta de 6 espacios. Va amurado al mostrador o a la pared.



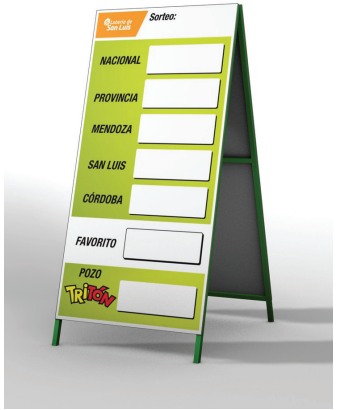
Cod. NE7

¬ ARQUITECTURA INTERIOR

ELEMENTOS INFORMATIVOS INTERIORES | LCD 32”

La información sobre los sorteos de las 5 quinielas se muestran en una tv led de 32”. En sucesivas pantallas van rotando placas con los resultados.

¬ PAQUETE MÍNIMO DE ELEMENTOS PARA AGENCIAS NO EXCLUSIVAS



¬ PAQUETE MÍNIMO DE ELEMENTOS PARA AGENCIAS NO EXCLUSIVAS

CARTEL BANDERA

¬ PAQUETE MÍNIMO DE ELEMENTOS PARA AGENCIAS NO EXCLUSIVAS

CALCOS PARA VENTANAS

Cod. NE5